

TAKING
COOPERATION
FORWARD



Kooperationsplattform EU Service-Agentur Sachsen-Anhalt
Lutherstadt Eisleben, 17. November 2016



European Cultural Route of Reformation - ECRR



Europäische Kulturroute der Reformation / Standortmarketing Mansfeld-Südharz /
Cathleen Scheiner

AGENDA

Allgemeine
Informationen &
Budget

Exkurs:
Europäischer
Kulturweg

Projektziele

Arbeitspakete

Pilotinvestitionen

Projektnutzen &
Rolle der SMG

Meilensteine &
Events



- Zeitschiene: Juli 2016 bis Juni 2019 (36 Monate)
- 7 Länder sind involviert: Österreich, Tschech. Republik, Deutschland, Ungarn, Italien, Polen, Slowenien
- 12 Projektpartner:
 - regionale Entwicklungsgesellschaften, Tourismusorganisationen, geistliche Institutionen, Forschungseinrichtungen und öffentliche Verwaltungen
 - Lead Partner des Projekts: Thüringer Landgesellschaft
- 13 Assoziierte Partner
- 3 thematische Arbeitspakete plus Vorbereitung, Kommunikation und Management
- Ziel: Etablieren einer Kulturroute, die das Erbe der Reformation in Europa nach historisch-theologischen, kulturellen und touristischen Aspekten untersucht und verbindet



PARTNER @ KICK-OFF MEETING

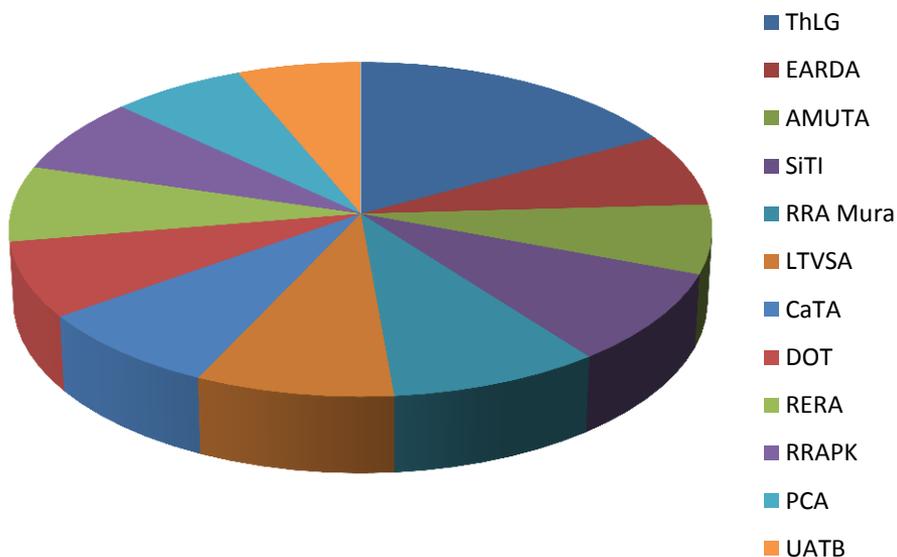


TAKING COOPERATION FORWARD

Projektpartner:

- Thüringer Landgesellschaft (DE)
- Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH (DE)
- Verein Kirche und Tourismus (DE)
- Protestantischen Kirche in Österreich (AT)
- Tourismusorganisation Ober-Österreich (AT)
- Niederschlesische Tourismusorganisation (Polen)
- Institut für Territorientwicklung und Innovation Turin (Italien)
- Verbandsgemeinde des Tisza-Tals (Ungarn)
- kommunale Selbstverwaltung der Szabolcs-Szatmár-Bereg Region (Ungarn)
- öffentliche Verwaltung der Stadt Velenje (Slowenien)
- Regionalentwicklungsagentur der Region Pilsen (CZ)
- Regionalentwicklungsagentur Südböhmen (CZ)





**Gesamtvolumen des Projekts:
2.309.253,85 Euro**

**Fördersumme durch die EU:
1.896.160,06 Euro**



EXKURS: EUROPÄISCHE KULTURROUTE - KULTURWEG DES EUROPARATS

Definition:

- verschiedenen europäischen Ländern mit einem gemeinsamen Fokus
- Themen, die wegen ihres geschichtlichen, künstlerischen und sozialen Interesses europäischer Natur sind
- Transnationale, transregionale oder regionale Projekte
- Historische Route oder neu geschaffene Route
- Management durch eine oder mehrere unabhängig organisierte Netzwerke
- vom Europarat offiziell als „Kulturweg“ zertifiziert

Beispiele:

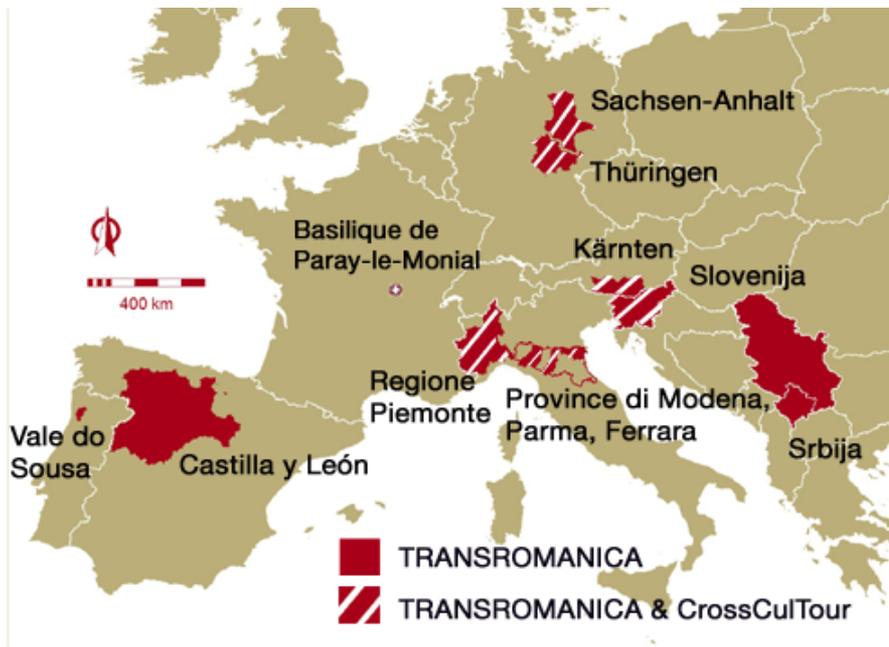
- **Via Francigena**, auch **Frankenstraße** oder **Frankenweg**
- **Jakobsweg** (*Camino de Santiago*)
- **Transromanica**, die Romantische Straße des Europäischen Kulturerbes (der deutsche Teil ist die Straße der Romanik, 2007)



EXKURS: EUROPÄISCHE KULTURROUTE - KULTURWEG DES EUROPARATS

Praxis:

Kann, aber muss keine zusammenhängende Route sein!



Gemeinsames Erbe

- Was ist das gemeinsame reformatorische Erbe unterschiedlicher Regionen Europas
- Was haben die großen Reformatoren (Martin Luther, Jan Hus, Primoz Trubar, Thomas Müntzer, etc.) gemein?

Management

- Aufbau und Implementierung eines gemeinsamen Netzwerkes
- Austausch unter den europäischen Partner

Etablieren einer Europäischen Kulturroute

- Wegführung / Stationen definieren
- Reformationsstandorte auszeichnen und beschildern
- Informationen zur Verfügung stellen

Zertifizierung

- Zertifizierung durch den Europarat
- Imagegewinn

Kommunikation

- Nach innen und nach außen
- Training für Leistungsträger
- Gemeinsame Gastansprache (Online, Print etc.)



Work Package (WP): Preparation

- Vorbereitung des Antrags: Partnertreffen in Prag, Partnerwechsel
- 2 Bewerbungsphasen (strukturell, inhaltlich, etc.)
- 621 konkurrierende Projektanträge

WP Management

- Berichterstattung gegenüber LP und Programm
- Abrechnung
- Alle Partner, Online-System

WP Communication

- Handbücher, Zwischenberichte, Pressearbeit
- Homepage, Austausch unter den Partnern
- WP-Leader: Thüringer Landgesellschaft



WP 1

- Ausarbeitung eines transnationalen Aktivitäten Plans für die Bewahrung und Stärkung des Kulturguts der Reformation
- WP-Leader: Institut für Territorientwicklung und Innovation Turin (Italien)

WP 2

- Förderung von Wissen und Know-How für ein nachhaltiges Management kultureller Werte und kulturellen Erbes
- WP-Leader: Tourismusorganisation Ober-Österreich (AT)

WP 3

- Implementierung der Europäischen Kulturroute der Reformation
- Zeitraum 06/2017 - 09/2017
- WP-Leader: komm. Selbstverwaltg Szabolcs-Szatmár- Bereg Region (H)

WP Investment

- Pilotinvestitionen in 8 Modellregionen
- Regionale Leader je Investment-Package



(1) Transnationaler Aktionsplan

- Definiert den Prozess und die formale Organisation
- Anwendungsorientiert und Adaptionmöglichkeiten für andere Regionen
- Offizieller Eintritt in die Route



(2) Ausbildungplan und Trainings für Partner und Interessenten

- In allen 9 Partnerregionen, Mentoring-Programme, Best-Practise Beispiele und Austausch zwischen erfahrenen und unerfahrenen Regionen



(3) Pilot-Investitionen

- 80 Infoschilder an relevanten Sehenswürdigkeiten und 7 multimediale, mehrsprachige Info-Terminals



(4) Anerkennung CoE

- Bewerbung zur Zertifizierung durch den Europarat



ECRR - PILOTINVESTITIONEN

| Nr. | Region/Stadt | Land |
|-----|-----------------|-------------------|
| 1 | Tisca Tal | Ungarn |
| 2 | Torre Pelice | Italien |
| 3 | Velenje | Slowenien |
| 4 | Eisleben | Deutschland |
| 5 | Erfurt | Deutschland |
| 6 | Niederschlesien | Polen |
| 7 | Südböhmen | Tschech. Republik |
| 8 | Region Pilsen | Tschech. Republik |



NUTZEN FÜR DIE REGIONEN

1. Aufwertung des reformationsspezifischen kulturellen Welterbes
2. Sensibilisierung, Wertsteigerung, Identifikation
3. Status & Reputation
4. Gesteigerte internationale Wahrnehmung
5. Wachsende Vielfalt an Qualitäts-Tourismus
6. Nachhaltige, dauerhafte Management Struktur
7. Schaffen neuer Angebote (Tourismus- und Kulturwirtschaft)
8. Wachsende bzw. Neue Investitionen
9. Transnationales Netzwerk und Plattform zum Austausch



- Zuarbeit zu Analysen & Studien über das gemeinsame kulturelle Erbe der Reformation
- Organisation der regionalen Veranstaltungen
- Einbindung & Ansprache der touristischen Partner
- Entwicklung der Corporate Identity der Route (WP 1)
- Etablieren einer Dachmarke für alle Partner
- Management-Struktur zur zukünftigen Verwaltung und Organisation der Route
- Betreuung der Pilotinvestitionen in Mansfeld-Südharz
- Marketing und Promotion der Route
- Vernetzen mit regionalen Angeboten



PROJEKT EVENTS & MEILENSTEINE



04. Juli 2016 Kick-off Meeting

Lutherstadt Eisleben

7./8. Dezember 2016

Partner Workshop: Reformation in Europa

Wroclaw, Polen

Juli bis Dezember 2017 - Gemeinsame Vorauswahl der Sehenswürdigkeiten und Standorte - in allen 9 Partnerregionen

November 2017

Strategie Konferenz in Erfurt

Januar bis Mai 2018 - Lokale Seminare zur Bewahrung & Vermittlung von

Juni bis Oktober 2018 - lokale Seminare für touristische Leistungsträger

- in allen 9 Partnerregionen

Kulturgütern - in allen 9 Partnerregionen

Januar bis März 2019 - Präsentation der Route und Diskussion über

Januar bis April 2019 Lokale Seminare Promotion & Marketing Kulturelles Erbe

- in allen 9 Partnerregionen

Partnerbeteiligung - in allen 9 Regionen

April bis Juni 2019 - Installation der Schilder und Aufbau der mehrsprachigen Infopoints in den Partnerregionen

Mai/ Juni 2019

Finale Konferenz in Linz



TAKING COOPERATION FORWARD





Cathleen Scheiner
Standortmarketing Mansfeld-Südharz GmbH
Project Partner 6
ECRR



www.interreg-central.eu/ecrr



cscheiner@mansfeldsuedharz.de



+49 3464 / 54599-16

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

